

LIT

บริษัท ลิซ อีท จำกัด (มหาชน)
LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขต
ยานนาวา กทม. 10120

Contact : 0-2163-4260

Website : www.leaseit.co.th

CG Report Score :

THSI List : 2020

CEO

คุณสมพล เอกธีรจิตต์
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2163-4260
sompon@leaseit.co.th

CFO

คุณเปรมิกา ปภีร์ภูวาท
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และการเงินTel : 0-2163-4260
pemika_p@leaseit.co.th

IRO

คุณสิทธาพัชร นิโรจน์รัฐ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการTel : 0-2163-4259
sitaphatr_n@leaseit.co.th

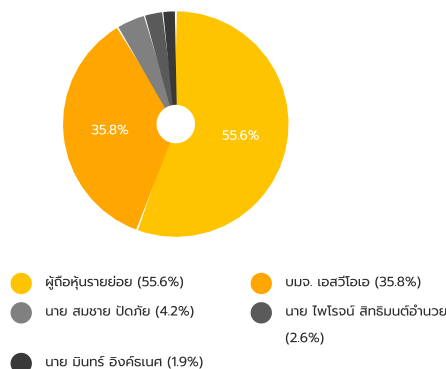
Stock Data (25/05/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	22145	22145	22145
Listed share (M)	22145	22145	22145
Par (B)	100	100	100
Market Cap (MB)	819.36	770.64	1,005.38
Price (B./share)	3.70	3.48	4.54
EPS (B)	0.01	0.32	0.47

Statistics (25/05/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LIT (x)	15.26	0.79	4.86
FINCIAL - mai (x)	57.08	2.55	1.79
FINCIAL - SET (x)	14.05	0.96	2.27
mai (x)	58.94	2.45	1.76
SET (x)	30.00	1.72	2.33

Shareholder Structure (10/03/2021)



Financial Ratios

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
ROE (%)	5.08	8.14	6.45	9.24
ROA (%)	6.49	4.18	3.81	4.23
D/E (x)	1.73	1.44	1.46	2.14
GP Margin (%)	64.92	55.99	65.16	71.13
EBIT Margin (%)	24.78	23.67	29.80	28.77
NP Margin (%)	1.93	18.65	17.97	22.58

Company Background

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สามารถสร้างโอกาสให้แก่ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ จนนำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างกันในระดับคู่ค้า (True Financial Partner) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร (Total Financial Solution) ได้แก่ สินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันของ (Bid Bond) สินเชื่อเพื่อเปิดแลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) สินเชื่อเพื่อจัดหาสินค้า/สนับสนุนโครงการ (Trade/Project Backup Financing) การให้สินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (Leasing and Hire Purchase) และสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้อง (Factoring)

Key Development of Company

2006	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทและเริ่มดำเนินงานผลิตภัณฑที่ทางการเงินออกสู่ตลาด
2014	บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
2017	เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 200 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 300 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งใบแสดงสำคัญสิทธิมีจำนวนไม่เกิน 160 ล้านหน่วย อายุ 5 ปี โดยมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิ 4.00 บาท
2018	บริษัทได้เปิดบริษัทย่อย บริษัท ลิท เซอร์วิสแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการวิเคราะห์สินเชื่อ
2019	บริษัทได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตที่ระดับ BBB- ซึ่งเป็นระดับนำลงทุน (Investment Grade) จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (Tris Rating)
2020	บริษัทได้ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2020
2020	บริษัทได้เปิดบริษัทย่อย บริษัท ยูโกล่า ดิจิตอล จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจซื้อขายแบบฟอนซ์ชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2021	%	3M/2020	%	2020	%	2019	%
รายได้ดอกเบี้ย	60.94	64.86	59.62	57.43	248.73	62.74	290.93	63.72
รายได้ค่าธรรมเนียม	28.19	30.01	29.06	27.99	118.79	29.97	141.28	30.94
รายได้อื่น	4.83	5.14	15.14	14.58	28.90	7.29	24.39	5.34
รวม	93.96	100.00	103.82	100.00	396.42	100.00	456.60	100.00

Business Plan

บริษัทฯ กำหนดทิศทางกลยุทธ์ประจำปี 2564 ดัง 3 แผนหลัก ดังนี้

แผนที่ 1 : มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนเฉลี่ย 10% โดยกำหนดเป้าหมาย 3 ข้อ มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการให้สินเชื่อแฟคตอริง (Factoring) และสินเชื่อให้กู้ยืมเงิน (Project Backup Finance) ดังนี้

- 1) เป้าหมายการทำรายได้ไม่น้อยกว่า 408 ล้านบาท
- 2) เป้าหมายพอร์ตสินเชื่อไม่น้อยกว่า 2,750 ล้านบาท
- 3) เป้าหมายปริมาณการปล่อยสินเชื่อไม่น้อยกว่า 9,000 ล้านบาท

แผนที่ 2 : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการปรับกลยุทธ์การตลาด ดังต่อไปนี้

- 1) มุ่งขยายงานไปรษณีย์ราชการและรัฐวิสาหกิจเป็นกุญแจสำคัญของเรา
- 2) บริหารจัดการการกระจายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่างๆ ให้ไม่เกิน 25%
- 3) ลดการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างในกลุ่มลูกค้าใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีภาระส่วนตัวและมีความเสี่ยงสูง
- 4) สร้างยอดขายการเติบโตจากฐานลูกค้าเก่าและรักษาฐานลูกค้าให้มั่นคง
- 5) เดินหน้ารุกดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง พร้อมสร้างแบรนด์ สีช อีท ให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือ
- 6) เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มลูกค้าใหม่

แผนที่ 3 : การบริหารจัดการความเสี่ยง

- 1) สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี TFRS9
- 2) บริหารจัดการกับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

Investment Highlight

- คริสเรทจัดอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทฯ ในระดับนำลงทุน (Investment grade) ที่ระดับ “BBB-” และแนวโน้ม Negative โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงการที่บริษัทมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีสภาพคล่องที่เพียงพอเพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563
- นโยบายการปล่อยสินเชื่อเน้นในลูกค้าภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ โดยที่หนี้ภาครัฐมีแนวโน้มมีการจ่ายชำระล่าช้า แต่จะไม่ผิดนัดชำระหนี้
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องการกระจายตัวของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมและการควบคุมวงเงินลูกค้ารายตัว (Single lending limit)
- ในปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโปรเจกต์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ สีช อีท มีลูกค้าที่มีลูกหนี้ราชการมาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ธนาคารพาณิชย์ปล่อยสินเชื่อให้ SMEs อย่างจำกัด เพราะฉะนั้น สีช อีท จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ทำให้บริษัทมีโอกาสในการเติบโตค่อนข้างสูง
- คณะกรรมการและผู้บริหารของสีช อีท เป็นผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจธนาคารและธุรกิจแฟคตอริงเป็นอย่างดี

Risk Factor

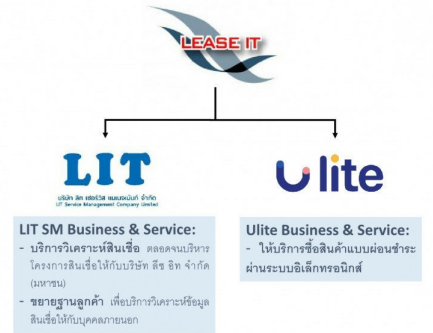
- ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ - เนื่องจากลักษณะการให้สินเชื่อของบริษัทฯ เป็นการให้สินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน ทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดจากทั้งคุณภาพของลูกหนี้การค้าและคุณภาพของลูกหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จะทำธุรกรรมกับลูกหนี้การค้าในส่วนที่เป็นภาครัฐราชการ ภาครัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ซึ่งมีการโอนสิทธิรับเงินเป็นส่วนใหญ่ เพื่อลดความเสี่ยงลง และมีการบริหารจัดการด้านสินเชื่อ ด้วยการตั้งเกณฑ์และกำหนดขั้นตอนในการตรวจสอบทั้งลูกค้าและลูกหนี้อย่างรัดกุมก่อนการอนุมัติสินเชื่อ
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน - บริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งเงินทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินใหม่ฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น การออกหุ้นกู้ (Bond) ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ บริหารสภาพคล่องได้ดีขึ้น และเพิ่มโอกาสในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อขยายการปล่อยสินเชื่อในอนาคต แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนทางการเงินหลายแห่ง เพื่อรองรับความเสี่ยงในการถูกเรียกให้ชำระคืนเงินก่อนกำหนดระยะเวลาหรือกรณีสถาบันการเงินไม่ต่ออายุสัญญาตัวสัญญาใช้เงินอีกทางหนึ่งด้วย อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดสรรแหล่งใช้ไปของเงินทุน (Use of Fund) ให้สอดคล้องกับแหล่งได้มาของเงินทุน (Source of Fund)
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ (TFRS9) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นและอาจกระทบต่อการเงินในแต่ละงวดได้ โดยจะทำให้ค่าใช้จ่ายทางบัญชีเพิ่มขึ้นแต่ไม่กระทบกระแสเงินสดของบริษัทฯ

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
Current Liabilities	985.83	611.83	1,151.86	1,287.81
Non-Current Liabilities	805.77	943.09	417.97	1,130.38
Shareholders' Equity	1,036.90	1,076.22	1,074.95	1,132.56

Company Structure



Company Image

