

LIT

บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน)
LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขต
ยานนาวา กทม. 10120

Contact : 0-2163-4260

Website : www.leaseit.co.th

CG Report Score :

THSI List : 2021

CEO

คุณชลธิชา ศุภลักษณ์เมธา
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2163-4260
chonticha_s@leaseit.co.th

DMD

คุณสิตาพัชร มีโรจน์รัฐ
รองกรรมการผู้จัดการTel : 0-2163-4259
sitaphatr_n@leaseit.co.th

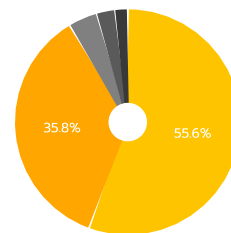
CFO

คุณเปเมิกา ปวีร์ภูวาทิ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2163-4260
pemika_p@leaseit.co.thStock Data (19/11/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	22145	22145	22145
Listed share (M)	22145	22145	22145
Par (B)	100	100	100
Market Cap (MB)	783.93	770.64	1,005.38
Price (B./share)	3.54	3.48	4.54
EPS (B)	0.01	0.32	0.47

Statistics (19/11/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LIT (x)	37.80	0.76	5.08
FINCIAL - mai (x)	118.65	2.57	1.76
FINCIAL - SET (x)	13.09	1.00	2.07
mai (x)	56.54	3.24	1.25
SET (x)	20.49	1.76	2.14

Shareholder Structure (10/03/2021)

ผู้ถือหุ้นรายย่อย (55.6%)	บมจ. เอสไอไอเอ (35.8%)
นาย สมชาย ปัดถัย (4.2%)	นาย ไพโรจน์ สัทธมนต์อำนวย (2.6%)
นาย มินทร์ อังคิสมศก (1.9%)	

Financial Ratios

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
ROE (%)	1.98	7.38	6.45	9.10
ROA (%)	4.33	8.24	6.61	6.07
D/E (x)	1.59	1.47	1.46	2.14
GP Margin (%)	56.59	71.67	66.65	71.25
EBIT Margin (%)	28.13	67.37	51.66	47.17
NP Margin (%)	0.54	16.98	17.97	22.58

Company Background

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สามารถสร้างโอกาสให้แก่ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ จนนำไปสู่การยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างกันในระดับคู่ค้า (True Financial Partner) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร (Total Financial Solution) ได้แก่ สินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันของ (Bid Bond) สินเชื่อเพื่อเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) สินเชื่อเพื่อจัดหาสินค้า/สนับสนุนโครงการ (Trade/Project Backup Financing) การให้สินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (Leasing and Hire Purchase) และสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้อง (Factoring)

Key Development of Company

2006	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทและเริ่มดำเนินงานผลิตภัณฑที่ทางการเงินออกสู่ตลาด
2014	บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
2017	เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 200 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 300 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งใบแสดงสำคัญสิทธิมีจำนวนไม่เกิน 160 ล้านหน่วย อายุ 5 ปี โดยมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับ 2 หน่วยในสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิ 4.00 บาท
2018	บริษัทได้เปิดบริษัทย่อย บริษัท ลิท เซอร์วิสแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการวิเคราะห์สินเชื่อ
2019	บริษัทได้รับการประเมินจัดอันดับเครดิตที่ระดับ BBB- ซึ่งเป็นระดับนำลงทุน (Investment Grade) จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (Tris Rating)
2020	บริษัทได้ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2020
2021	บริษัทย่อย บริษัท ยูไลฟ์ ดิจิตอล จำกัด เริ่มเปิดให้บริการธุรกิจซื้อขายแบบผ่อนชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

Revenue Structure

หน่วยนับ : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2021	%	9M/2020	%	2020	%	2019	%
รายได้ดอกเบี้ย	169.70	66.29	190.91	62.50	248.73	62.74	290.93	63.72
รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	70.11	27.38	90.52	29.64	118.79	29.97	141.28	30.94
รายได้อื่น	16.22	6.34	24.02	7.86	28.90	7.29	24.39	5.34
รวม	256.03	100.00	305.44	100.00	396.42	100.00	456.60	100.00

Business Plan

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันสอดรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ ประคองทิศทางผลประโยชน์ประกอบการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดย บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการสร้างรายได้เพื่อสร้างความมั่นคงองค์กร สร้างความพึงพอใจแก่ ลูกค้า ยกระดับกระบวนการทำงาน และ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

1) **ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)** เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และตอบ รับการเติบโตของตลาดดิจิทัลในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและใช้เครื่องมือ ทางการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้นและนำ เสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้แม่นยำขึ้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้มาเชื่อถือเป็นที่รู้จักใน กลุ่มผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ยูไลท์ ดิจิตอล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจขาย สินค้าแบบผ่านช่องทางโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อ รองรับการเติบโตของตลาดกลุ่มนี้ในอนาคตด้วย

2) **เน้นให้สินเชื่อกับลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐ** เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดหนี้ด้วยคุณภาพภายใต้ สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้บริการสินเชื่อกับลูกค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มี ความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้และมีความเสี่ยงต่ำกว่าการให้สินเชื่อไปยังธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีลูกค้าเป็นภาคเอกชน

3) **มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ** ได้แก่ สินเชื่อสัญญารับซื้อหนี้การค้า สินเชื่อ สัญญาเช่าซื้อ และสินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

Investment Highlight

- ทรสเรทจัดอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทฯ ในระดับเก็งกำไร (Speculative grade) ที่ระดับ "BB+" และแนว โนม Stable โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงคุณภาพสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ปรับตัวลดลงและความสามารถในการทำ กำไรที่ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวตั้งแต่ปี 2562 ผนวกกับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-19 (โรคโควิด 19) โดยอันดับเครดิตยังคงสะท้อนถึงการมีเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีแหล่งเงินทุนและ สภาพคล่องที่เพียงพอ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักให้มีความเหมาะสม และเน้นการบริหาร กระแสเงินสดให้สามารถลดต้นทุนทางการเงินให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังคงเน้นการบริหารแหล่งเงินทุนของบริษัทให้ เป็นไปตามกระแสเงินสดรับของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถ ชำระคืนหนี้ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพคล่องของลูกค้า เพื่อลดภาระของบริษัทฯ ในการตั้งค่าเพื่อผล ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีผลการ ดำเนินงานสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนความพยายามในการพัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน และควบคุมกระบวนการให้บริการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Risk Factor

ท่ามกลางความไม่แน่นอนช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) เป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวังพร้อมกับต้องประคองผล การดำเนินงานให้เหมาะสม ภายใต้การคัดกรองลูกค้า ติดตามและช่วยเหลือลูกหนี้บางรายขอของของบริษัทฯ ที่ต้อง เจอกับภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่ แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถ ในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

1) ยกระดับการคัดกรองลูกค้า และลูกหนี้เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่ แข็งแกร่ง และปรับปรุงความถี่ในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนทบทวน กระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังคงเฝ้า ระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต

2) เสริมทีมจัดเก็บและติดตามหนี้ เพื่อเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ (Recovery Rate) ให้สูงขึ้น

3) บริหารจัดการการจ่ายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ไม่เกิน 25% เพื่อให้เป็นไปตามแผน บริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรม (Industry Risk) ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

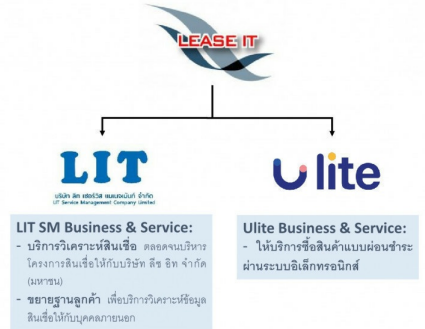
4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ (IFRS9) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องตั้งค่าเพื่อผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นและอาจกระทบต่องบการเงินในแต่ละงวดได้ โดยจะทำการปรับค่าใช้จ่ายทางบัญชีเพิ่มขึ้นแต่ไม่ กระทบกระแสเงินสดของบริษัทฯ

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
Current Liabilities	852.69	612.48	1,151.86	1,287.81
Non-Current Liabilities	794.85	940.06	417.97	1,130.38
Shareholders' Equity	1,036.46	1,055.59	1,074.95	1,132.56

Company Structure



Company Image

