

ภาพรวมธุรกิจ
เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (Non-Bank) ที่สร้างโอกาสให้แก่ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ

งบการเงิน

	6M67	6M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	52.01	60.32	110.11	156.57
ค่าใช้จ่าย	99.10	98.60	202.43	230.19
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-62.02	-51.86	-117.61	-100.03

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,343.43	1,551.63	1,424.49	2,017.46
หนี้สิน	414.63	495.05	433.67	909.03
ส่วนผู้ถือหุ้น	928.80	1,056.57	990.82	1,108.43

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-57.01	89.97	192.27	399.39
กิจกรรมลงทุน	24.16	0.15	-76.76	-0.78
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2.09	-415.80	-493.74	-1.55

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.14	-0.12	-0.27	-0.23
อัตรากำไรขั้นต้น (%)				
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-119.23	-85.97	-106.81	-63.89
D/E Ratio (เท่า)	0.45	0.47	0.44	0.82
ROE (%)	-12.87	-9.66	-11.21	-9.77
ROA (%)	-6.99	-4.77	-5.36	-3.53

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อประกอบกิจการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ยกระดับกระบวนการทำงาน และสร้างความสำเร็จและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

- ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ใช้บริการ
- เน้นให้สินเชื่อที่ลูกค้าที่เป็นลูกค้าภาครัฐ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้
- มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ สินเชื่อสินเชื่อรายวันสินเชื่อการค้า สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน
- สร้างฐานลูกค้าใหม่สำหรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต โดยเน้นการพิจารณาสินเชื่อโครงการระยะสั้นที่สามารถควบคุมต้นทุนได้
- บริษัทมุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและขยายพอร์ตสินเชื่อจากฐานลูกค้าเดิม (existing customers)
- บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร เพื่อตอบสนองผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะที่ทำงานในภาครัฐ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงโครงการ
- บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจของลูกค้าย่อยที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบตามสภาวะเศรษฐกิจ
- ตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งผันแปรตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกหนี้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

กระบวนการยั่งยืน	ประเด็นสำคัญ	SDGs Goal
บรรษัทภิบาล	บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	การบริหารความเสี่ยง	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
เศรษฐกิจ	การบริหารแบรนด์	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
สังคม	การเป็นแหล่งเงินทุนที่ SMEs เข้าถึง	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	ความปลอดภัยของข้อมูล	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
สิ่งแวดล้อม	การพัฒนาและดูแลพนักงาน	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	การปล่อยมลพิษของภาคอุตสาหกรรม	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนและผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการซื้อขายที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาที่ซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวในเอกสารฉบับนี้ไปซ้ำๆ ด้แต่เพียง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงตามที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท
มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ร่วมผลักดันและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ร่วมประสบความสำเร็จและเติบโตไปด้วยกันภายใต้สโลแกน True Financial Partner เป็นมากกว่าการให้สินเชื่อ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน
บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จำนวน 62.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนขาดทุนสุทธิ 51.86 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลง รวมไปถึงลูกค้าขาดสภาพคล่องในการชำระหนี้ตามกำหนด ทำให้บริษัทฯ ยังคงตั้งสำรองในอัตราเพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2549 - จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทและเริ่มดำเนินงานนำเสนอผลิตภัณฑ์
- 2557 - บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
- 2561 - บริษัทได้เปิดบริษัทย่อย บริษัท ลิท เซอร์วิสแมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการวิเคราะห์สินเชื่อ
- 2563 - บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2563 - บริษัทฯ ลิท เซอร์วิส แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับที่ไฟแนนซ์ ประเภทที่โกพลัส
- 2564 - บริษัทย่อย บริษัท ยูไลติจิตอล จำกัด เริ่มเปิดให้บริการธุรกิจซื้อขายแบบออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 2565 - เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 43 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 558 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 601 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) (LIT-W1)
- 2566 ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ร่วมผลักดันธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ZHI EV (ซีเอชไออีวี) ระหว่างบริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท พีเคดี ออฟฟอร์ทูนิตี จำกัด
- 2566 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ สินเชื่อหมุนเวียนที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

สถานการณ์ความไม่แน่นอนในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)ทำให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ มีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

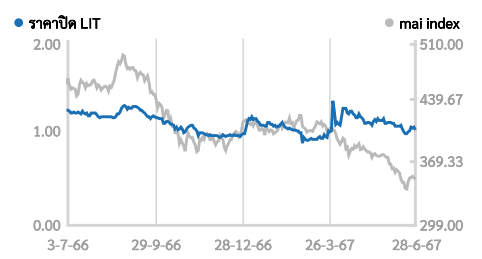
- ยกระดับการคัดกรองลูกค้าและลูกหนี้ เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่งและปรับปรุงเพิ่มความสามารถในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ตลอดจนทบทวนกระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และยังเฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดขึ้นเพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต
- บริษัทฯ ได้บริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นไปตามแผนบริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ยังคงควบคุมการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างให้กับลูกค้ารายใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่ชะลอตัวและมีความเสี่ยงสูง และมุ่งเน้นการให้สินเชื่อให้กับกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อย
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ มีการประเมินความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละกลุ่มผ่านการทำ Risk Based Pricing ในลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

ได้คัดเลือกให้เป็น "หุ้นยั่งยืน" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / FINICIAL



ณ วันที่ 28/06/67	LIT	FINICIAL	mai
P/E (เท่า)	-	30.32	40.95
P/BV (เท่า)	0.49	1.83	1.79
Dividend yield (%)	-	1.20	2.06
	28/06/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	469.51	447.36	810.56
ราคา (บาท/หุ้น)	1.06	1.01	1.83
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.49	0.44	0.71

CG Report:

Company Rating: Tris: BB-แนวโน้ม"Stable"

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 05/03/2567

- บริษัท เอสไอโอ จำกัด (มหาชน) (35.80%)
- นาย สมชาย ปัดถัย (4.98%)
- นาย ไพโรจน์ สิทธิธมธิตอำนาจ (2.64%)
- นาย มินทร์ อังคนธ (2.60%)
- น.ส. สุทธิกุล แซ่กิ่งยง (1.58%)
- อื่น ๆ (52.40%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.leaseit.co.th>
- ✉ CRM@leaseit.co.th
- ☎ 0-2163-4260
- 🏠 เลขที่ 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=LIT