



“การดำเนินงาน ครั้งที่ 20”



“บริจาคขวดแก้วจากแดง”

“การแบ่งปัน ให้ความรู้”



“ธุรกิจ B2B ให้เครดิตท่อมอย่างไรไม่ให้เข้าเนื้อ”



“7 ขั้นตอน คว้างานรัฐได้อย่างมั่นใจ”



“จัดระเบียบการเงินธุรกิจให้เป็นระบบ แยกบัญชีธุรกิจออกจากบัญชีส่วนตัว”



“3 ขั้นตอน เช็คสภาพคล่องธุรกิจ แบบใหม่ปตอ (ไป) ไหว”

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล

บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ [SDGs 16], [SDGs 17]

โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน 7 คน ประกอบไปด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน (เป็นกรรมการอิสระทั้ง 5 คน) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน โดยมีกรรมการพิเศษหญิง 4 คนคิดเป็นร้อยละ 57 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทได้กำหนดโครงสร้าง องค์กร ประกอบและคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบไปด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี เพื่อให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถให้ความได้อย่างอิสระ โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน และต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ได้จัดทำนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ของสำนักงาน ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านกฏหมาย การเงินการธนาคาร ตรวจสอบ การระดมทุน ธรรมชาติ การจัดการ ภาวะอุตสาหกรรม สินเชื่อ เทคโนโลยี กฎหมาย การบริหารวิกฤติ นโยบายและกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การตลาด และกระบวนการราชการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชดเชย จำนวน 3 คณะ คือ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่คณะกรรมการชดเชยอื่น ดังนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการดำเนินงานที่สำคัญเป็นการเฉพาะเรื่องด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 3 ปี
- (2) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาตัดสินใจในงานบริหารเรื่องสำคัญ ๆ ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้เสนอ รวมถึงพิจารณาอนุมัติสินเชื่อตามที่กำหนดไว้ใน Authority Table
- (3) คณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมมิติสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของบริษัทฯ

เป้าหมายการดำเนินงานทางด้านการกำกับดูแลกิจการ คือ

- การได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) 100 คะแนน ผลการประเมินบริษัทได้ 100 คะแนน
- การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จากสถาบันกรรมการไทย ระดับคะแนน ดีเลิศ (Excellent) ผลการประเมินบริษัทได้ “ดีเลิศ (Excellent)” ทำได้ตามเป้าหมาย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 และคะแนนอยู่ในระดับ Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ (Market Capitalization) น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท
- การผ่านการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การบริหารความเสี่ยง [SDGs 8]

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคำนึงถึงปัจจัยจากภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นมาได้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission : COSO โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ปฏิบัติหน้าที่โดยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรักษาความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน และความเสี่ยงอาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตลอดจนกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีของบริษัท หัวข้อ “การบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยง”

กรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ กำหนดกลยุทธ์ และแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร กำกับดูแล ติดตามการนำไปปฏิบัติ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบไปด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่ระบุไว้ในคู่มือบริหารความเสี่ยง และปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านการกลั่นกรองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การบริหารแบรนด์ [SDGs 3], [SDGs 9]

เนื่องจากตราสินค้าของบริษัทฯ อาจยังไม่เป็นที่แพร่หลายและเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเท่าที่ควร บริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ โดยผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (Traditional Media) ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ
- ประชาสัมพันธ์ผ่านการออกอีเวนต์ (Event Marketing) เช่น มหกรรมทางการเงิน, Money Expo, MAI Forum เป็นต้น
- การเผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Fanpage, Youtube หรือ Line OA (Line Official Account) และมีการเพิ่มช่องทาง Tiktok ในปี 2568
- ประชาสัมพันธ์ผ่าน EDM หรือ Electronic Direct Mail
- ประชาสัมพันธ์ผ่านการส่งจดหมาย ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งก็คือ SME ที่เป็นคู่ค้ากับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่

เป้าหมายระยะยาว 2567 – 2570: มียอดผู้ชมวิดีโอโฆษณาจำนวน 1 ล้านครั้ง

ผลการดำเนินการ ปี 2568: มียอดผู้ชมวิดีโอโฆษณาจำนวน 3,670,477 ครั้ง

แนวปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ไม่โฆษณาเกินจริง โดยข้อมูลในเอกสาร โบรชัวร์ แผ่นพับ เว็บไซต์ แสดงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่โฆษณาเกินจริง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าที่ทำงานให้กับธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจการจัดการของเสียแบบครบวงจร โดยปริมาณสินเชื่อที่สนับสนุนเป็นจำนวน 56 ล้านบาท

เนื่องจากบริษัทเป็นองค์กรที่ทำงานด้านการเงิน ดังนั้น นับได้ว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน นอกเหนือจากเงินทุนภาคธนาคารรวมไปถึงช่วยแก้ปัญหาหนี้นอกระบบให้กับ SMEs โดยปริมาณการปล่อยสินเชื่อในปี 2568 รวมเป็นจำนวน 3,252 ล้านบาท หากคิดเป็นสัดส่วนของการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ บริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยให้ SMEs ประหยัดต้นทุนไปได้ 1.5 – 3.0% เมื่อคำนวณจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อเป็นเงิน 48 - 97 ล้านบาท

บริษัทฯ มุ่งมั่นขยายพันธกิจเพิ่มเข้าไปเป็นโซลูชันทางการเงินให้กับบุคคลทั่วไป โดยในปี 2568 ได้ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีความสามารถในการผ่อนชำระ ได้แก่ กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ภายใต้แพลตฟอร์มขายสินค้าแบบผ่อนชำระ (Buy Now Pay Later) ผ่านทาง Mobile Application ปัจจุบันมีพันธมิตรไม่ต่ำกว่า 60 ราย

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

1.การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการเงิน โดยให้บริการสินเชื่อแก่ธุรกิจ SME ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาพัฒนาและปรับปรุงระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความสะดวกในการให้บริการ หนึ่งในระบบสำคัญที่บริษัทใช้งานคือ Core Loan System ซึ่งช่วยบริหารจัดการสินเชื่ออย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมี ระบบ E-Document สำหรับจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล บริษัทยังมี Data Warehouse ที่สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลผ่าน Business Intelligence (BI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงมีการนำส่งข้อมูลไปยัง NCB (National Credit Bureau) ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของระบบ บริษัทได้ย้ายเซิร์ฟเวอร์จาก On-Premise ไปยัง On-Cloud ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังยังมีธุรกิจด้านการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้ชื่อ Ulite ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับการซื้อขายสินค้า ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในระยะยาว

2.ด้านนวัตกรรมในองค์กร

บริษัทฯ ได้นำ Virtual Private Network (VPN) มาใช้ในการทำงาน กรณีที่ต้องทำงานแบบ Work From Home หรือไม่สามารถเข้ามาทำงานที่บริษัทได้ และใช้ระบบ MS Team ในการประชุม/สัมมนาออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงจากโรคติดต่อทางเดินหายใจ และเป็นกลไกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

3.ความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ความมั่นคงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัท ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในองค์กรและกรณีที่อยู่ปรนเปรวมผลสารสนเทศของบริษัทที่ถูกเข้าถึง ถูกประมวลผลหรือใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าหรือหน่วยงานภายนอก, มีการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศ (Business Requirement for Access Control) เพื่อควบคุมการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่ดูแลความมั่นคงทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล ดังนี้ นโยบายการรักษาความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, พ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ, พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework (NIST-CSF) และ Center of Internet Security Control (CIS)

4.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) เพื่อระบุถึงวิธีการและมาตรการของบริษัทในการเก็บรวบรวม ใช้ เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล (การประมวลผล) โดยบริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ได้ประกาศไว้ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงจัดทำเอกสารและทบทวนมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลจึงกำหนดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การทำลาย ใช้ แปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีสิทธิหรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ตลอดจนการป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีช่องทางในการติดต่อกับบริษัทฯ เมื่อเห็นว่าข้อมูลส่วนบุคคลไม่เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- บมจ.ลีซ อีท เลขที่ 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- email : dpo@leaseit.co.th
- โทร. 0-2163-4260

ผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนได้รับชมสื่อให้ความรู้และทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) เพื่อเสริมสร้างความรู้และตระหนักถึงการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและองค์กร โดยผู้บริหารและพนักงานเข้ารับชมและทำแบบทดสอบครบ 100%

ปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และไม่พบข้อมูลรั่วไหล การโจรกรรมหรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0