

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้น ปัจจุบันมีองค์กร หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงองค์กรต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นโดยไม่ได้หวังผลกำไร ต่างตื่นตัวและหันมาใส่ใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น ดังนั้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาหรือลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการกระทำของมนุษย์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของพนักงานทุกระดับในองค์กรเพื่อแสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ดังนี้

1. การดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายรวมทั้งข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากการกระทำหรือไม่กระทำสิ่งต่าง ๆ โดยมีความเชื่อว่าจุดเล็ก ๆ เมื่อรวม ๆ กันหลาย ๆ จุด จะเป็นกลุ่มและพลังที่จะสามารถลดหรือบรรเทาภาวะมลพิษต่าง ๆ ลงได้ เพื่อที่จะได้ส่งต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับลูกหลานเราต่อไป โดยจัดให้มีการอบรม เผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน
3. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด
4. ผู้บริหารทุกระดับจะให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น บุคลากร อุปกรณ์ เวลา งบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้
5. บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร ส่งเสริมบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมเพื่อทำให้มีความสุขในการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร
6. บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปแก้ไขให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามมาโดยแจ้งไปยังผู้บังคับบัญชาซึ่งจะทำหน้าที่ประสานงานกับทุกฝ่ายเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ ด้าน และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบผลสำเร็จจากการดำเนินการ รวมทั้งเผยแพร่ในแบบ 56-1 One Report ดังนี้

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- คัดแยกประเภทของขยะก่อนทิ้ง และเก็บบันทึกปริมาณขยะที่นำมา recycle ได้

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ไฟฟ้าโดยกำหนดให้มีการเปิดและปิดระบบปรับอากาศเวลา 08.00 – 18.00 น. ปิดไฟแสงสว่างในช่วงพักรับประทานอาหารกลางวันและหลังเลิกงาน และลดการใช้น้ำประปา และ ลดการใช้กระดาษโดยให้นำกระดาษมาใช้ทั้ง 2 ด้านก่อนทิ้ง และการประชุมโดยใช้เอกสารที่แบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่ใช้กระดาษ และการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยการใช้แบบ QR Code Sealer ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการลดการใช้กระดาษจำนวนมาก

การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินการและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและยังส่งผลให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายในการมุ่งมั่นที่จะจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) นี้ ให้มีความต่อเนื่องและมีความเชื่อมโยงประสานกันจึงได้กำหนดเป็นหลักการดังนี้

- ต้องทำอย่างต่อเนื่อง
- ต้องเชื่อมโยงโครงการหรือกิจกรรมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน
- ต้องให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกร่วม

- ต้องสร้างเครือข่ายพันธมิตร เช่น การมีส่วนร่วมของบริษัทคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมลดภาวะโลกร้อน โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินการอย่างง่าย ๆ เริ่มต้นภายในองค์กร จึงได้ทำการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานของบริษัทฯ เกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมทำความเข้าใจแนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ภายในบริษัทฯ และมุ่งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมในบริเวณของตนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- 1) การรักษาทรัพยากรป่าไม้ : ด้วยการประหยัดกระดาษ สนับสนุนการใช้กระดาษ Recycle
- 2) การลดการใช้ไฟฟ้า : ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) การอนุรักษ์น้ำ : ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด
- 4) การลดขยะ : ส่งเสริมให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อให้สามารถนำไป recycle ได้ การใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ลง โดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

- ลดการใช้พลังงานและลดการใช้ทรัพยากรในองค์กร
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานขององค์กร
- กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานภายในอาคารเพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ
- กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการขยะและของเสียเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยจะต้องให้ความร่วมมือในทุก ๆ ด้าน
- ให้ความรู้ ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในมาตรการการบริหารอนุรักษ์พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการขยะและของเสีย โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการณรงค์ให้ลดการใช้น้ำ และ ปิดไฟเมื่อไม่ได้ใช้ และแยกขยะที่สามารถนำไป recycle ได้ก่อนทิ้ง
- กำหนดให้เป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นตัวชี้วัดหนึ่งของบริษัทฯ

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
เปลี่ยนแปลง

บริษัท ฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization : CFO) เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร อีกทั้งยังใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมให้พนักงานเกิดความเข้าใจและสามารถรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ในอนาคต ปี 2568 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Net Zero Pathway Accelerator จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการความยั่งยืนได้มีมติกำหนดเป้าหมายสู่ Net Zero ในปี 2050 โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้นสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 & 2 ลง 42% ในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2025, ตั้งเป้าหมายระยะยาวสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 & 2 ลง 90% ภายในปี 2050 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2025

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนำร่อง SET Carbon Sandbox Scope 3 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้มีการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับข้อมูลปี 2568 หน่วยงานทวนสอบข้อมูล คือ หน่วยงานรับรองก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

การจัดการด้านพลังงานของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง โดยได้กำหนดให้มีการเปิดระบบปรับอากาศ ตั้งแต่เวลา 8.00 - 18.00 น. และปิดเมื่อไม่มีพนักงานปฏิบัติงานในแต่ละโซน ระบบไฟฟ้าแสงสว่างจะปิดในช่วงพักกลางวันของทุกวัน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2566 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 54,504.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2568 : ลด 5%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

การใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2566 จำนวน 54,504 กิโลวัตต์-ชั่วโมง, ปี 2567 จำนวน 51,555 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และปี 2568 จำนวน 49,141 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 9.83% และ 4.68% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	1,518.82	139.02	1,800.30
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	17,546.15	13,665.30	19,772.41

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	54,504.00	51,555.00	49,141.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	54,504.00	51,555.00	49,141.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ด้านการใช้น้ำของบริษัทฯ จะเป็นไปเพื่อการอุปโภคบริโภคเท่านั้น ดังนั้น แผนการจัดการน้ำของบริษัทฯ จะกระทำได้โดยการประหยัดการใช้น้ำ ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะล้างมือ เมื่อพบจุดที่น้ำรั่วไหล ซ่อม ให้แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการซ่อมบำรุงต่อไป

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 109.00 ลูกบาศก์เมตร	2568 : ลด 5%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้น้ำ 120 ลูกบาศก์เมตร สูงกว่าปี 2566 คิดเป็นเพิ่มขึ้น 10% แต่เมื่อเทียบกับปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำลดลง 1%

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	109.00	121.00	120.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	109.00	121.00	120.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	109.00	121.00	120.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการแยกประเภทของขยะออกเป็น เศษอาหาร, ขยะมูลฝอยทั่วไป และ ขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลประกอบด้วย ขวดพลาสติก, อลูมิเนียม, ขยะที่เป็นแก้ว, กระดาษ และขยะอันตราย

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสีย กลับมา ใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2567 : ขยะไม่อันตราย 821.40 กิโลกรัม	2568 : เพิ่ม 5%	• อื่น ๆ : แยกและนำไปบริจาค ให้กับหน่วย งานที่นำไป Recycle

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียรวมทั้งสิ้น 2,674.60 กิโลกรัม ประกอบด้วย ขยะมูลฝอยทั่วไป 1,312.30 กิโลกรัม ขยะกระดาษรีไซเคิล 770.50 กิโลกรัม ขยะพลาสติกรีไซเคิล 116.50 กิโลกรัม ขยะเศษอาหาร 354.30 กิโลกรัม ขยะอลูมิเนียม 3.30 กิโลกรัม ขยะที่เป็นแก้ว 115.60 กิโลกรัม ขยะอันตราย (ถ่านไฟฉาย) 2.10 กิโลกรัม โดยขยะประเภทขวดพลาสติกได้รวบรวมนำไปบริจาคให้กับ วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อนำไป recycle เป็นจิ๋วพระสงฆ์ และขยะกระดาษรีไซเคิล เป็นกระดาษ A3, A4 ที่ใช้งานครบทั้ง 2 ด้านแล้ว นำไปย่อยก่อนนำส่งเพื่อให้สามารถรีไซเคิลได้ รวมน้ำหนักขยะที่ recycle ได้ เป็นจำนวน 1,005.90 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วน 37.61% ของขยะและของเสียทั้งหมด

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	1,196.70	2,381.30	2,674.60
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,196.70	2,381.30	2,674.60

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	39.10	821.40	1,005.90
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	39.10	821.40	1,005.90
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	39.10	821.40	1,005.90

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ ได้มีการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยแนวทางที่ใช้กำหนดขอบเขตองค์กรแบบควบคุมดำเนินการ (Operational Control) ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยข้อมูลปี 2566 บริษัทฯ รายงานโดยได้เพิ่มแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของ หรืออยู่ในการควบคุมของบริษัท โดยมี หน่วยงานรับรองก๊าซเรือนกระจก มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรใน Scope 1 และ 2 สำหรับปี 2567 บริษัทฯ รายงานโดยได้เพิ่มแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ได้แก่ การซื้อคอมพิวเตอร์ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน ดีเซล พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง Business Travel การเดินทางของพนักงานในองค์กร และขยะภายในองค์กร โดยหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้ทวนสอบข้อมูล

ปี 2568 บริษัทฯ รายงานโดยได้เพิ่มแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ได้แก่ 1. Purchased Good and Service 2. Waste Management โดยได้รายงานการคัดแยกขยะประเภท ขยะอลูมิเนียม, ขยะที่เป็นแก้ว และขยะอันตราย (ถ่านไฟฉาย) 3. Employee Commuting รายงานการเดินทางโดยรถประจำทาง รถตู้โดยสาร และรถไฟฟ้า โดยมีหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้ทวนสอบข้อมูล

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

บริษัทฯ ใช้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2568 เป็นปีฐานเนื่องจากได้มีการรายงานข้อมูลกิจกรรมครอบคลุมมากกว่าปี 2567

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1	2568 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 170.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	• องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี
ขอบเขตที่ 2	2568 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 170.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% เทียบกับปีฐาน	• องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ปี 2568 บริษัทฯ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ซึ่งยังไม่นับรวม Category 15 โดยมีหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้สอบทานข้อมูล โดยมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 170 TonCO₂e แบ่งตามประเภทของแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 ปริมาณที่ปล่อย 50 TonCO₂e

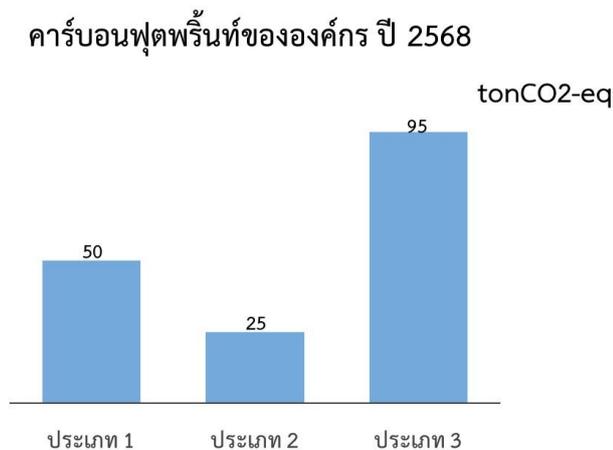
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 2 ปริมาณที่ปล่อย 25 TonCO₂e

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 3 ปริมาณที่ปล่อย 95 TonCO₂e

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืนเข้ามาดูแลในเรื่อง Climate Change และเนื่องจากการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 Category 15 ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกแหล่งใหญ่ที่สุดของบริษัทต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาและดำเนินการคณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบแผนการดำเนินงานปี 2569 ในการเริ่มศึกษาและการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 Category 15 เพื่อครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครบทุก Category นำไปสู่การตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่เหลือต่อไป

บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 โดยมีการตั้งเป้าหมายระยะสั้นสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ลง 42% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2025 ตั้งเป้าหมายระยะยาวสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ลง 90% ภายในปี 2050 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2025 ตามแนวทาง SBTi ดังนั้นในปี 2569 บริษัทจะศึกษาและดำเนินการยื่นขอรับรองเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ต่อไป

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 (ยังไม่ครบทุกแหล่งปล่อย) โดย หน่วยงานรับรองก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานทวนสอบ ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1: Direct Greenhouse Gas Emission) คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กรได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักรที่เคลื่อนที่ (Mobile Combustion) จากกิจกรรมการใช้ยานพาหนะไปทำงานโดยการใช้เชื้อเพลิงเบนซินและดีเซล และการรั่วซึม/รั่วไหลของสารทำความเย็น รวมเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50 tonCO₂

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2: Energy Indirect Greenhouse Gas Emissions) ได้แก่ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25 tonCO₂

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3: Other Indirect Greenhouse Gas Emissions) ประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังนี้ การซื้อวัตถุดิบและบริการ, สินค้าประเภททุน, การได้มาซึ่งเชื้อเพลิงและพลังงาน, การขนส่งสินค้าจาก supplier, การจัดการขยะของเสีย, การเดินทางเพื่อธุรกิจ, การเดินทางของพนักงานมาที่ทำงาน รวมเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 95 tonCO₂ (ยังขาดกิจกรรม category 15 Investment)

รวมเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 170 tonCO₂

Carbon Intensity (ประเภท 1+2) = 0.43 TonCO₂/ล้านบาท

Carbon Intensity (ประเภท 1+2+3) = 0.97 TonCO₂/ล้านบาท

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	71.28	223.00	170.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	44.03	32.00	50.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	27.25	26.00	25.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	165.00	95.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : หน่วยงานรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

บริษัทฯ ในฐานะที่เป็น Non Bank ที่ทำธุรกิจด้านการให้สินเชื่อ มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม มลภาวะต่าง ๆ ที่เกิดจากพฤติกรรมของมนุษย์และพร้อมที่จะเป็นกลไกทางการเงินกลไกหนึ่ง เพื่อสนับสนุนทางการเงินเพื่อร่วมกันส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

และการอนุรักษ์พลังงานให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าที่ทำธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ การให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เป็นวงเงินรวม 56 ล้านบาท

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0