

ภาพรวมธุรกิจ

“ลิซ อิท” ผู้ให้บริการสินเชื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ได้แก่ บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) สินเชื่อเพื่อสนับสนุนเงินทุน (Project Backup Financing) สินเชื่อธุรกิจเงินกู้ระยะยาว (Term Loan) สินเชื่อเพื่อค้ำประกันของประมูล (Bid Bond, E-Bidding) สินเชื่อลีสซิ่ง และสินเชื่อเช่าซื้อ (Leasing & Hire Purchase) และ สินเชื่อโครงการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนคู่ค้า (Supply Chain Finance) นอกจากนี้ ยังมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ ขายสินค้าแบบผ่อนชำระผ่าน Online platform

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	50.48	42.18	175.92	112.39
ค่าใช้จ่าย	34.41	30.22	125.43	496.15
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5.51	3.22	10.84	-449.86

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,168.83	1,075.41	1,090.63	988.95
หนี้สิน	609.38	531.23	536.69	448.00
ส่วนผู้ถือหุ้น	559.45	544.18	553.94	540.96

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-58.70	-73.62	-110.53	-107.72
กิจกรรมลงทุน	-1.57	-0.94	2.56	90.44
กิจกรรมจัดหาเงิน	68.92	74.93	101.72	-4.19

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.01	0.02	-1.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)				
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.92	7.63	6.16	-400.27
D/E Ratio (เท่า)	1.09	0.98	0.97	0.83
ROE (%)	2.38	-55.66	1.98	-58.74
ROA (%)	4.87	-29.43	4.86	-31.80

แผนธุรกิจ

ลิซ อิท มีกลยุทธ์ และทิศทางทางการดำเนินงานในการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ ภายใต้สถานะเศรษฐกิจที่ยังคงต้องระมัดระวังและการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างรายได้ เพื่อสร้างมูลค่าและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ภายใต้ทิศทางทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. สร้างพอร์ตสินเชื่อ SMEs ที่มีคุณภาพ ขยายฐานลูกค้า SMEs ที่มีคุณภาพเข้าสู่พอร์ต ภายใต้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ คือ บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า (Factoring) เป็นหลัก
2. บริหารความเสี่ยงโดยคัดกรองลูกหนี้อย่างรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมทั้งกระจายพอร์ตสินเชื่อในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ
3. ขยายธุรกิจขายสินค้าแบบผ่อนชำระผ่าน Online Platform ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความต้องการซื้อสินค้าแบบผ่อนชำระ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversify) ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอื่นนอกจาก SMEs

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์	ประเด็นสำคัญ	SDGs Goal
บรรเทาวิกฤตและสร้างความยืดหยุ่นองค์กร	ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
กลยุทธ์การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	การสร้างความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือของแบรนด์และการบริการลูกค้า	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
สังคม	การพัฒนาคนในองค์กรและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
สิ่งแวดล้อม	การมีนโยบายของทางภาครัฐ	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

“LIT” เสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบวงจร ให้แก่กลุ่ม SMEs ที่เป็นคู่ค้ากับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้แนวคิดในการสนับสนุน SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส และร่วมเติบโต และประสบความสำเร็จไปด้วยกันอย่างยั่งยืนภายใต้คอนเซ็ปท์ True Financial Partner โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทางการเงิน (Business Growth Advisor) สร้างโอกาสให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.5 ล้านบาท ผลมาจากรายได้ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อ อีกทั้งอัตราการเกิดหนี้เสียยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ผลประกอบการมีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้เติบโตอยู่ที่ 20% เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องมาจากความต้องการใช้สินเชื่อของ SMEs ที่เป็นคู่ค้าภาครัฐซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายหลักปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่วงเงิน บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความเติบโตของพอร์ตสินเชื่อควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสมโดยมีสัดส่วนของ NPL Ratio สำหรับสินเชื่อใหม่ในปี 2569 อยู่ภายใต้กรอบที่ไม่เกิน 3% ผลจากการรักษาคุณภาพลูกหนี้ซึ่งรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2549 - จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทและเริ่มต้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินออกสู่ตลาด
- 2557 - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
- 2561 - บริษัทฯ ได้เปิดบริษัทย่อย บริษัท ลิซ เซอร์วิสแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการวิเคราะห์หนี้เชื่อ
- 2564 - บริษัทฯ ย่อย บริษัท ยูไลต์ดิจิทัล จำกัด เริ่มเปิดให้บริการธุรกิจซื้อขายแบบผ่อนชำระผ่าน Online platform
- 2568 - บริษัทฯ ผ่านการรับรองเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

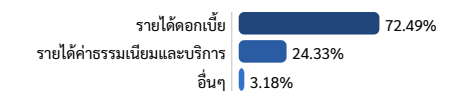
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวในช่วงของสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล เพื่อสร้างมูลค่า และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญ โดยให้มีคณะกรรมการความเสี่ยง บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมายคิดตามประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Risk)
6. ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk)

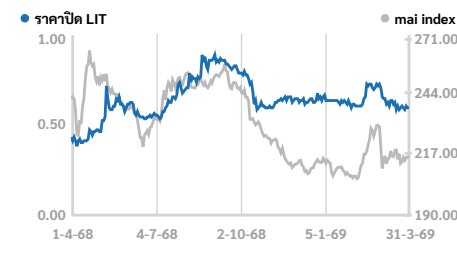
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล "ยอดเยี่ยมประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์" (Best Investor Relations Awards) งาน SET Awards 2560
- รางวัล "บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น" (Outstanding Investor Relations Awards) งาน SET Awards 2560 และ 2561
- ได้คัดเลือกให้เป็น "หุ้นยั่งยืน" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่อง 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2566

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 31/03/69	LIT	FINCIAL	mai
P/E (เท่า)	24.92	-	398.41
P/BV (เท่า)	0.49	1.13	1.12
Dividend yield (%)	-	2.13	3.69

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	270.19	296.76	305.62
ราคา (บาท/หุ้น)	0.61	0.67	0.69
P/E (เท่า)	24.92	29.00	-
P/BV (เท่า)	0.49	0.54	0.57

CG Report:
 Company Rating: Tris : BB- แนวโน้ม "Stable"

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.leaseit.co.th
- CRM@leaseit.co.th
- 0-2163-4260
- เลขที่ 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=LIT